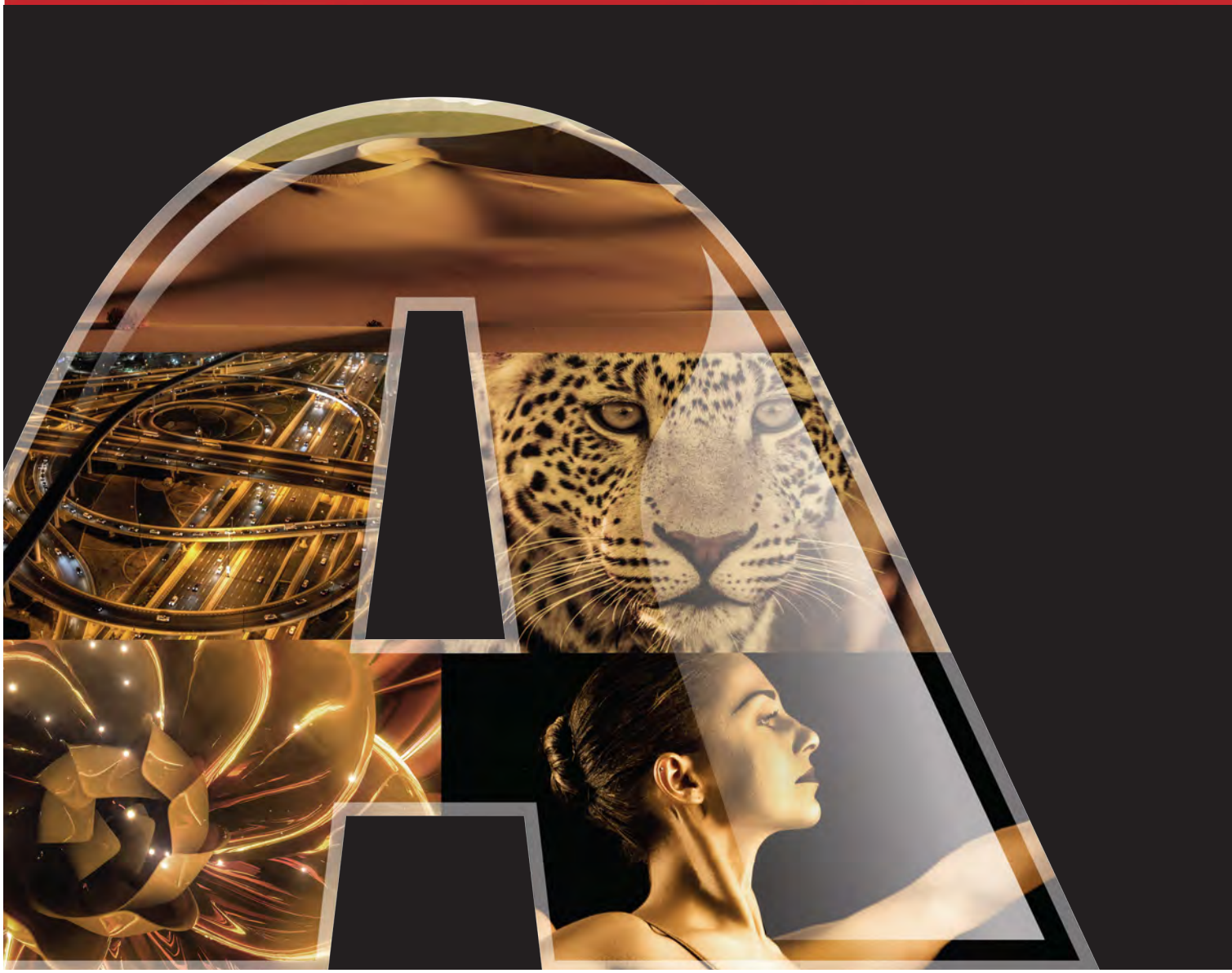
25rd My Refinish

Spring / 2019 / 도장 전문가를 위한 엑솔타 소식지



스페셜콘텐츠

엑솔타 2018 세계 자동차 인기 색상 보고서 발간
2019 올해의 컬러 '사하라'

크로맥스 이지 고객 인터뷰 -
현대 기흥 서비스

크로맥스 이지 색상 정보

퍼마하이드 하이텍 고객 인터뷰 -
중부모터스 서대전 렉서스·토요타 서비스

AXALTA™

Contents

01 표지

02 들어가는 말

03 엑솔타 뉴스

04-05 2019 올해의 컬러 '사하라'

2018 세계 자동차 인기 색상보고서

06 신제품 출시 안내

07 크로맥스 고객 인터뷰

08-09 크로맥스이지 조색가이드

10 크로맥스 제품 광고

11 스피스헥커 제품 광고

12-13 스피스헥커 기술 정보

14 스피스헥커 트레이닝 정보

15 스피스헥커 고객 인터뷰

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 유한회사
서울 특별시 강남구 강남대로 298, 5층(역삼동, 푸르덴셜타워)
(우) 06253 (02)2147-5400

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 유한회사
엑솔타 코팅 시스템즈 트레이닝 센터
경기도 이천시 신둔면 원적로 290번길 91 (031)640-8766

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 홈페이지 www.axalta.kr
크로맥스 홈페이지 www.cromax.kr
스피스헥커 홈페이지 www.spieshecker.kr
등록번호 금천, 바00030(등록일 2016년12월1일)

대표이사 홍 태 화
엑솔타코팅시스템즈 코리아 유한회사

소중한 고객 여러분께, 안녕하십니까

2019 기해년을 맞아 25번째 마이리피니시를 발간하게 되었습니다. 엑솔타의 다양한 소식과 더불어 신제품 소개 및 컬러와 기술 정보 등 많은 이야기들을 나누며 고객 중심의 서비스 제공에 힘쓰고자 노력하는 것은 엑솔타가 추구하는 비즈니스 목표 중 하나입니다.

저희 엑솔타의 제품과 서비스는 변화하는 시장에 보다 빠르게 대응하여 차별화된 경쟁력을 갖출 수 있도록 혁신적인 기술력과 지속가능성을 접목시켜 개발됩니다. 아시다시피 정부의 대기 환경 규제에 따른 자동차 보수 시장의 변화와 움직임도 달라지고 있고 많은 분들이 수용성 시스템 적용으로 시장 변화에 발맞춰 나가고 계십니다. 저희 엑솔타는 스피스헥커 퍼마하이드 하이텍 프리미엄 수용성 시스템은 물론, 작년 새롭게 선보인 크로맥스 이지 수용성 시스템까지 최고의 제품과 기술지원으로 국내 수용성 보수도료 시장을 선두하고 있습니다.

이제 보수 시장에서 수용성 시스템의 적용은 규제에 따른 변화뿐만 아니라, 우리의 환경과 자원을 현재, 그리고 미래를 위해 보호하는 우리 모두의 움직임이 되어야 할 것입니다. 모두가 함께 이루는 녹색성장을 위해 엑솔타는 지속가능성을 비즈니스의 중심으로 앞세워 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 끊임없이 노력할 것이며, 엑솔타와 함께하는 모든 고객분들을 위해 지속적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.

올해도 엑솔타는 시장을 선도하는 제품과 서비스로 고객사의 작업의 생산성과 차별화된 경쟁력을 높일 수 있도록 집중할 것이며 혁신적인 신제품과 컬러도구도 새롭게 출시를 앞두고 있으니 많은 관심 부탁드리겠습니다.
2019년 한 해도 함께 성장하고 시장 속에서 선두하는 고객사, 그리고 엑솔타가 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

엑솔타, 호주 시드니에 신규 지역 물류창고, 서비스센터 및 최신 고객 교육시설 개관

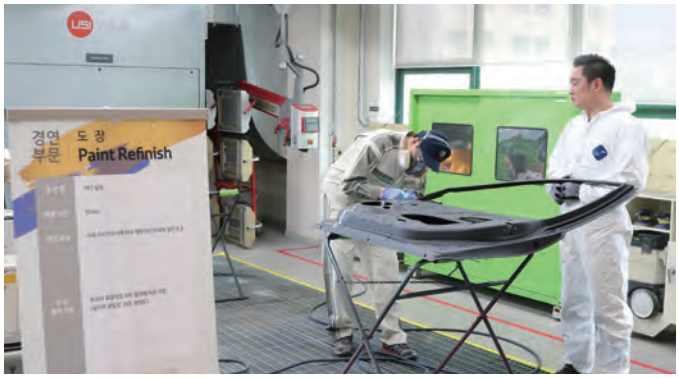
자동차 보수 코팅 및 액상과 분체 코팅제의 세계적인 공급업체인 엑솔타(뉴욕증권거래소: AXTA)는 새로운 호주 및 뉴질랜드 지역 멀티 시설을 공식 개관했습니다. 5,300제곱미터 크기의 이 신규 시설을 통해 엑솔타는 지역 고객에게 고품질 및 신속한 서비스와 함께 보다 효율적인 공급망 솔루션을 제공하고 엑솔타의 폭넓은 고급 코팅 기술 및 제품에 대한 접근성이 확대될 수 있게 되었습니다.

엑솔타의 CEO 로버트 브라이언트(Robert Bryant)는 "이 신규 시설은 엑솔타 및 이 지역의 모든 고객에게 중요한 이정표"라며 "이 시설은 성장 중인 호주 및 뉴질랜드 시장에 대한 엑솔타의 자신감을 보여주고 이 지역의 고객들에게 보다 가까이 다가갈 수 있는 중요한 기회를 제공합니다. 신제품에 대한 접근성 향상, 신속한 고객 서비스 및 고유의 교육 기회가 제공되어 고객들은 많은 혜택을 얻을 수 있습니다. 또한, ANZ 지역에서의 입지 확대로 당사는 이 지역에서의 장기 성장 계획을 충족하기 위한 역량을 향상할 수 있으며, 이는 지속적인 글로벌 성장에서 중요한 부분입니다."라고 밝혔습니다.

웨스턴 시드니의 마스든 파크에 위치한 엑솔타의 신규 시설에는 지역 기업 사무소, 고객 교육시설 및 창고 겸 유통센터가 입주할 예정으로 엑솔타의 리피니시, 산업용 및 운송용 코팅 사업부 각각은 신규 시설에서 고객에게 서비스를 제공하게 됩니다.

시드니에 위치한 엑솔타의 최신 고객 교육시설은 엑솔타의 최신 코팅 기술, 업계를 선도하는 교육 기술 및 고급 디지털 도구를 활용하여 최종 사용자에게 최상 품질의 리피니시 솔루션을 제공하는 동시에 생산성과 수익성을 향상할 것입니다. 또한, 엑솔타 리피니시 고객은 더 적은 에너지를 사용하고 폐기물을 줄여주며 신속한 건조 마감처리가 가능하고 우수한 컬러 매칭 기술을 활용하는 최신 분사 애플리케이션 시스템에 대한 심층적 지식을 얻을 수 있습니다. 신규 교육시설은 향후 4개월 이내에 본격적으로 운영될 예정입니다.

엑솔타 호주 및 뉴질랜드 부문의 총괄 디렉터 스티븐 브렛(Steven Brett)은 다음과 같이 언급했습니다: "엑솔타는 리피니시 분야에서 세계를 선도하고 있으며 역량, 시설 및 교육 향상을 위해 지속적으로 투자함으로써 고객의 사업 성장을 지원하고 있습니다"라며 "당사는 고객이 최신 제품 및 업계 혁신에 접근할 수 있도록 하며 최고의 교육을 제공하고 있습니다. 이 지역에서 새로운 교육시설을 개관하고 가장 효율적인 창고 및 유통시설을 제공할 수 있게 되어 매우 기쁩니다."



2019 토요타 서비스 기술 경진 대회(Service Skill Contest) 개최

지난 2월8일-9일 양일 간 2019 도요타 서비스 스킬 콘테스트가 개최되었습니다. 이번 콘테스트는 서비스 어드바이저 및 테크니션 등을 대상으로 서비스 경쟁력과 전문성을 강화하기 위한 행사로 일반 정비, 판금, 도장 및 서비스 어드바이저 총4개 분야로 나눠져 진행되었습니다. 총 8개 딜러샵에서 29명의 전문가들이 각 분야별로 참가한 이번 대회의 도장 부문에서는 7개 딜러샵의 7명의 기술자가 참여하여 경합을 펼쳤습니다. 매년 현장 지원을 위해 참석하고 있는 엑솔타 코팅 시스템즈는 앞으로도 지속적인 기술 및 서비스 지원을 통해 토요타의 든든한 파트너로서 동반 성장할 수 있도록 노력을 다할 것이며, 현장에서 보다 만족스러운 작업 성과를 이룰 수 있도록 도움을 드리는데 최선을 다하겠습니다.

엑솔타, 2019년 올해의 차량 색상인 금빛 청동색 '사하라' 발표

눈을 사로잡는 사하라는 따뜻함과 화려함, 견고함을 제공

엑솔타(NYSE: AXTA)는 5년전 올해의 자동차 색상을 처음 시작한 이래 처음으로 제조시설과 애프터 마켓에서의 차량 맞춤화를 위한 색상을 선보였습니다. 금빛 청동색인 사하라는 따뜻함과 풍부함, 강렬함을 제공하며, 어떤 크기의 차량에도 어울립니다. 특히 성장 중인 전 세계 트럭 및 SUV 시장에서 매우 적합합니다. 또한 차량의 검은색 지붕과 같은 투톤 배색에서 기본 색상으로 사용할 수 있습니다.

엑솔타 글로벌 컬러 마케팅 매니저인 낸시 록허트(Nancy Lockhart) 는 "엑솔타 직원들은 자동차 디자이너들이 투톤 배색, 지붕 강조, 줄무늬에 끌린다는 사실을 알고 있다."라고 말하며, "대량 맞춤화에 있어, 사하라는 이러한 고급 옵션의 기본 토대가 될 수 있는 색상이다." 라고 덧붙였습니다.

전 세계 자동차 제조업체를 위해 제작한 엑솔타의 ChromaDyne™ 컬러 코트 라인에서 탄생한 사하라는 해당 업체의 전 세계 자동차 인기색상 보고서(Global Automotive Color Popularity Report)에서 강조하는, 따뜻한 색조에 대한 전 세계적 유행에서 일부 영감을 얻었습니다. 노란색/금색 차량은 인도와 중국에서 가장 인기 있고, 갈색/베이지색 차량의 인기도는 북미에서 가장 큰 폭으로 증가하고 있습니다.

사하라는 래디언트 레드(2015), 브릴리언트 블루(2016), 갈란트 그레이(2017), 스타라이트(2018)에 이은 엑솔타의 5번째 올해의 색상입니다. 진주빛 흰색인 스타라이트는 자율주행차토론에서 코팅 기술을 논의 사항으로 내놓았습니다. 현재 개발 중인 엑솔타 색상은 차량 센서가 인식할 수 있는지 테스트 중이며, 사하라는 뛰어난 가시성을 목표로 제작되었습니다.

엑솔타 리피니시 컬러 마케팅 매니저인 댄 벤턴(Dan Benton)에 따르면, 엑솔타의 올해의 색상은 엑솔타가 애프터마켓 및 수리 사업에 OEM 기술을 어떻게 도입하는지를 보여주는 또 하나의 사례입니다. 그는"우리는 제품의 차별성을 구현할 수 있는 색상을 찾는 업계 최고의 커스텀 빌더로부터 매년 요청을 받고 있습니다. 우리가 제작한 사하라는 크로맥스(Cromax™), 스탠독스(Standox™), 스피스헥커(Spies Hecker™) 같은 업계를 선도하는 리피니시 브랜드에 바로 적용될 수 있습니다."라고 덧붙였습니다.

록허트(Lockhart)는 "사하라는 시대를 초월한 스타일과 화려한 맞춤화를 결합해 세련되면서도 강렬한 마감을 선사함으로써, 업계에 흥분과 영감을 불어넣을 것입니다."라고 말했습니다.

엑솔타는 디트로이트의 2019년 북미 국제 오토쇼(NAIAS)에서 사하라를 처음으로 축하하는 자리를 가졌으며, 이는 1년간 이어지게 됩니다. 또한 1월 15일 '아이즈온 디자인(EyesOn Design)' 시상식에서의 영상 공개와 1월 18일 엑솔타가 후원하는 자선 시사회의 중요 전시 등에서 주요 테마 색상으로 소개하였습니다.

2019 올해의 차량 색상인 '사하라'에 대한 더 자세한 내용은 엑솔타 홈페이지 Axalta.kr에서 확인할 수 있습니다.

엑솔타 2018년 자동차 인기 색상 보고서 발간

화이트 색상이 38%의 점유율로 여전히 전 세계에서 가장 선호

엑솔타의 66번째 세계 자동차 인기 색상 보고서(Global Automotive Color Popularity Report)가 공개됐습니다. 가장 종합적인 정보를 제공하는 엑솔타 고유의 데이터는 지역 및 차량 유형별 자동차 색상 인기도에 대한 심층적인 정보를 제공합니다.

놀랍게도 화이트 색상이 8년 연속으로 세계에서 가장 인기 있는 승용차 색상 자리를 차지하고 있습니다. 38%라는 압도적인 선호도를 기록한 화이트 색상은 2017년에 비하면 점유율이 1% 하락했습니다. 매년 1%씩 하락하고 있지만, 화이트 색상은 지난 10년 동안 압도적인 차이로 가장 인기 있는 색상으로 선정되어 오고 있습니다.

2% 증가한 블랙은 18% 점유율로 2위 자리를 유지하고 있습니다. 실버와 그레이 둘 다 1% 증가해 2년 연속으로 3위를 차지했습니다.

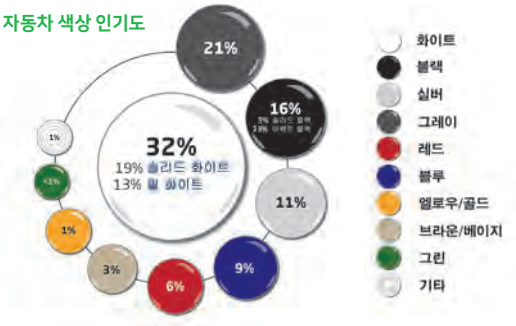
지역적 관점에서 보면, 블랙과 그레이 색상이 중요 지역에서 큰 폭으로 증가했습니다. 블랙은 중국(+5%), 아시아(+3%), 대한민국과 아프리카(두 지역 모두 +2%)에서 인기가 상승했습니다. 그레이 색상은 아프리카(+3%)와 유럽(+2%)에서 입지를 굳히고 있습니다.

북미에서는 화이트 색상이 2% 상승했지만, 고객이 중간 색조 색상을 다시 도입하면서 브라운/베이지 색상도 새롭게 인기를 얻고 있습니다. 경차/스포츠카에서는 브라운/베이지색의 인기가 1% 상승했고, 중형/크로스오버 차량에서도 마찬가지였습니다.

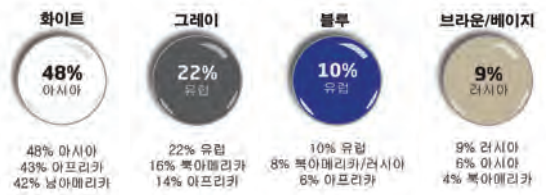
1997년까지만 해도 북미에서 가장 인기 있는 색상이었던 그린 색상은 어떤 지역에서도 거의 눈에 띄지 않았습니다. 오렌지 색상은 그린 색상처럼 사용률이 낮았지만 유럽 및 아프리카, 일본, 인도에서 약간의 상승세를 보이고 있습니다.

세계 자동차 색상 인기도

한국 자동차 색상 인기도



지역별 색상 인기도



| 색상 선호도 요약 |

전 세계 컬러
- 블랙은 중국(5% 상승)을 비롯한 대부분의 지역에서 상승했습니다.
- 화이트 색상은 꾸준한 인기를 자랑하지만 블랙, 실버 및 그레이 색상과 차이를 좁히고 있습니다.
- 블랙, 실버 및 그레이 색상의 인기 상승은 레드, 그린 및 옐로우/골드 색상의 사용이 줄고 있음을 보여줍니다.
- 블루 색상과 브라운/베이지 색상은 중간색 인기 상승의 영향을 받지 않았습니다.

아시아
- 화이트 색상은 4% 감소하여, 50% 보다 살짝 낮은 48%를 기록했습니다.
- 블랙(3%), 블루(1%), 실버(1%)의 인기가 증가했습니다.
- 1% 감소하긴 했지만, 아시아는 인도 및 중국과 함께 옐로우/골드 색상의 차량이 가장 인기 있는 지역입니다.

중국
- 중국에서는 여전히 화이트 색상의 차량이 압도적인 인기(58%)를 자랑하며, 대부분의 차량이 솔리드 화이트입니다.
- 이 지역에서도 따듯한 색조가 인기입니다. 브라운/베이지 색상은 7%를 차지했고, 옐로우/골드 색상은 3%를 차지했습니다.
- 다른 어느 지역보다 블랙 색상(+5%)의 증가폭이 높습니다.

인도
- 현재 인도는 실버 색상이 31%로 가장 큰 비중을 차지하는데, 다른 지역보다 거의 10% 높은 수치입니다.
- 블랙, 그레이 및 화이트 색상은 꾸준한 인기를 유지하지만, 실버는 1% 상승했습니다.
- 실버 색상은 겨우 1% 차이로 화이트 색상에 1위 자리를 내주었습니다.

대한민국
- 화이트 색상은 변함없이 32%를 기록하고 있지만, 솔리드 화이트 색상은 감소한 반면 펄 화이트 색상은 증가했습니다.
- 블랙은 2% 증가했고, 솔리드와 메탈릭 버전 모두 인기가 상승했습니다.

일본
- 중간색이 74%(화이트 35%, 블랙 22%, 실버 12%, 그레이 5%)를 차지합니다.
- 화이트 색상은 변함없이 가장 인기 있는 색이지만, 솔리드 화이트는 증가한 반면 펄 화이트는 감소했습니다.
- 마찬가지로 블랙 색상도 매년 변화가 없지만, 메탈릭 블랙은 증가했고 솔리드 블랙은 감소했습니다.
- 블루 색상(9%)은 스포츠 차량, 경차와 소형 세단에서 가장 많이 사용하는데, 블루 색상은 브랜드 이미지와 우수한 연비를 홍보하는 데 사용하는 친환경적인 색상으로 간주됩니다.

유럽
- 유럽은 그레이 색상의 인기가 증가(2% 상승)하고 있습니다. 그레이는 이 지역에서 역사상 최초로 2위를 차지했습니다.
- 꾸준히 25%를 유지하고 있는 화이트 색상은 유럽 내 1위 자리를 지켰습니다. 해당 지역에서는 인기 고급/고급 SUV 부문이 3% 증가했습니다.
- 블루 색상은 유럽에서 가장 화려한 색상이며, 이 유채색이 두 자릿수 점유율(10%)을 차지하는 지역은 유럽이 유일합니다.
- 21%를 차지한 블랙 색상은 3위로 떨어졌지만, 고급/고급 SUV 부문에서는 여전히 1위(33%)를 차지하고 있습니다.

북미
- 화이트 색상은 2% 증가했지만, 이 지역에서는 따듯한 색조의 화이트 색상이 다시 인기를 얻고 있습니다.
- 소형/스포츠 부문에서는 펄 화이트가 3% 증가했습니다.
- 브라운/베이지 색상은 매년 2% 증가하고 있는데, 어떤 지역보다 높은 증가 속도입니다.
- 오렌지 색상과 퍼플 색상에 속하는 '기타' 색조는 소형차와 트럭 시장에서 인기를 얻고 있습니다.

러시아
- 화이트, 그레이, 블루 색상은 인기가 1% 상승했습니다. 실버, 브라운/베이지 색상과 그린 색상은 1% 감소했습니다.
- 러시아는 브라운/베이지 색상이 가장 인기 있는(9%) 국가이며, 2위는 중국(7%)입니다.
- 레드에 대한 수요는 여전히 3%밖에 되지 않습니다.

남미
- 화이트는 솔리드에서 펄 컬러로 전환되고 있으며, 총 점유율은 42%까지 증가했습니다.
- 레드는 1% 감소해 8%를 차지했고, 그에 따라 이 지역은 북미(9%)에 이어 2위를 기록하고 있습니다.

아프리카
- 이 지역에서는 어두운 색조가 증가하고 있어 블랙은 2%, 그레이는 3% 증가했지만 화이트는 2017년 대비 6%나 감소했습니다.
- 오렌지 색상은 전년 대비 증가했지만, 차량 4%는 '기타' 색상 범주에 속합니다.

AXALTA COATING SYSTEMS

눈에 보이는 색과 일치하는 컬러

새롭게 선보이는 색측기

어콰이어™ 퀀텀 EFX

어콰이어™ 퀀텀 EFX(Acquire™ Quantum EFX)는 더 가볍고 신속해졌으며, 메탈릭, 펄, 특수 색상을 포함한 모든 색상을 고도의 정확한 단위로 읽을 수 있는 혁신적인 기술을 탑재했습니다.

- **작고 인체 공학적**
  시판 중인 입자를 읽는 색측기 중 가장 소형인 제품입니다.
- **가독성**
  새로운 터치스크린 기능을 갖추어 어두운 야외에서도 선명하게 읽을 수 있습니다.
- **입증된 기술**
  곡면에서도 정확하게 측정되면 플레이크(Flake)도 파악 가능합니다.
- **스마트 크래들**
  탑재된 스마트 크래들로 기기 충전 및 데이터 전송이 가능합니다.
- **와이파이**
  와이파이 기능으로 샵 어디서든 연결이 가능합니다.

상반기 새롭게 출시 예정인 어콰이어™ 퀀텀 EFX에 대한 문의 사항은
아래의 연락처로 문의바랍니다.

엑솔타 코팅 시스템즈 영업팀 02 2147 5400
컬러 마케팅팀 031 640 8765

© 2019 Axalta Coating Systems. All rights reserved.

현대 기흥 서비스 인터뷰

이종환 대표

현대 기흥 서비스에 대해 간략히 소개 부탁드립니다.

저희 현대 기흥 서비스는 경정비, 판금, 도장 뿐 만 아니라 차량 검사 및 렌트카 그리고 곧 오픈 예정인 셀프 세차장까지 자동차 관리에 있어 고객분들이 보다 효율적으로 이용하실 수 있는 토탈 서비스를 제공하고 있습니다. 차량 수리에 있어 최상의 품질을 제공하고자 하는 노력은 기본이고 고객분들이 저희 센터를 머무시는 시간 동안 느끼신 경험들이 또 하나의 중요한 서비스의 척도가 되기 때문에 다양한 고객 니즈에 충족하는 편의 사항을 제공하고자 항상 최선을 다하고 있습니다.

운영하시는데 특별히 강조하시는 방침이 있으시다면?

시장이 원하는, 즉 고객이 원하는 다양한 목소리에 만족과 신뢰로 답할 수 있는 준비가 되어 있는가를 항상 생각합니다. 트랜드는 빠르게 변화하고 또 그러한 변화에 대응할 수 있는 서비스를 구축하고자 하는게 가장 중요하다고 생각하기 때문에 가능한 새로운 것을 많이 시도해 보고 필요한 부분에 있어서 투자를 아끼지 않는 규모의 경영에 집중하는 것도 저의 경영 방식의 하나이죠. 그렇기 때문에 지금 저희가 토탈 서비스 제공을 추구하는 이유이고, 일본의 자동차 전문샵과 같이 해외의 좋은 사례들을 보면 하나로 통합된 논스탑 서비스를 제공하는 것이 시장 속에서 차별화된 강한 경쟁력이 되지 않을까 하는 생각을 합니다.

공업사 규모와 차량 대수도 상당한데 현재 작업량 추세는 어떠신지요?

시장에서 체감하는 수준은 다를 수 있겠지만 저희 센터는 작업량이 꾸준한 편입니다. 현재 월물량은 200대 정도인데 목표는 300대 수준으로 올리려고 합니다. 아무래도 믿고 찾아주시는 고객분들께 더 나은 서비스를 제공하고 새로운 고객을 지속적으로 창출해 내는 일이 가장 중요하겠죠.

크로맥스 이지를 사용하신 피드백을 주신다면?

나라의 규제도 점차 강화되고 있고 공업사를 운영하는 대표자로서 작업자를 포함하여 지역 환경을 신경안 쓸 수 없을 것입니다. 당연히 수용성 시스템 사용을 통해 작업자 건강에도 유용성으로 작업했을 때 보다 도움을 줄 수 있지만, 특히 출고 시 고객의 피드백에 있어 차량 실내 냄새가 나지 않는다는 것이 큰 장점이라고 할 수 있습니다. 유용성으로 작업 진행 시, 배출 부족으로 차량 실내에 남아 있는 신나 등 도료 냄새로 인한 고객 피드백을 많이 받았지만 수용성 적용 이후에는 거의 없어졌죠. 제가 느끼는 수용성 제품이 가지는 가장 큰 장점이지 않을까 싶습니다.

이승록 도장팀장

크로맥스 이지를 사용해 보신 소감은 어떠신지요?

지금까지 26년 정도 도장 경력을 쌓으면서 타사 제품들도 써봤는데 일단 재현성이 우수하다는 점을 꼽고 싶습니다. 누가 작업하던 거의 동일한 재현성을 제공해 준다는게 만족스러워요. 물론 수용성이다 보니 유용성이 가지는 건조 속도의 차이, 그리고 아직까진 부족한 시편 부분은 아쉬운 점이지만 현장에서 작업하는데 있어서 전반적으로 만족하고 있습니다.

크로맥스®이지(Cromax® EZ) 조색 가이드- 화이트 vs 실버 컬러

지난 호에서는 화이트 및 화이트 펄 컬러의 구조와 색상 조정 방법에 대하여 설명 드렸습니다. 화이트 컬러는 기본 골격이 되는 EZ01(화이트)에 EZ07(블랙)을 첨가하여 명암을 어둡게 하고 몇가지 유색 안료들을 추가하여 부족한 색상 및 명암을 조정함으로써 완성됩니다. 이 때 꼭 기억해야 할 것은 EZ01(화이트)에 EZ07(블랙)을 첨가하면 명암은 어두워지고 색상은 약하게 청색을 띤다는 것입니다. 이 때문에 화이트 컬러의 배합에서는 블랙을 첨가할 때 살아나는 청색을 줄이기 위해 청색의 보색인 황색계열의 EZ82(오커 옐로우)가 사용되는 것이 일반적입니다.

실버 컬러는 깨끗함, 순수, 순결 등을 의미하고 현대적 기계문명을 상징합니다. 엑솔타에서 발표한 2018년 자동차 색상 인기도 보고서에 따르면 한국에서의 실버 색상 인기도는 11%로 화이트 & 화이트 펄(32%), 그레이(21%), 블랙(16%)과 함께 꾸준히 인기를 얻고 있습니다. 이 4컬러들은 무채색 계열이라고 할 수 있으며 인기도를 합하면 80%에 달합니다.

이번 호에서는 현대자동차의 대표적인 실버 컬러인 N3S(슬릭 실버)를 지난 호에서 예로 든 화이트 컬러인 현대자동차의 YAC(크리미 화이트) 배합과 비교하여 설명함으로써 실버 컬러를 이해하는데 도움을 드리고자 합니다. YAC(크리미 화이트)와 N3S(슬릭 실버)의 배합표는 아래와 같습니다.

제품코드	제품명	g(비적산식)	%
EZ01	화이트	1026.4	89.0%
EZ07	블랙(저농)	11.19	1.0%
EZ82	오키 옐로우	5.25	0.5%
EZ65	마젠타(저농)	1.96	0.2%
EZ210	에디티브 I	108.06	9.4%
합계		1152.86	100.0%

배합표1) 현대자동차 YAC(크리미 화이트)

제품코드	제품명	g(비적산식)	%
EZ198	브릴리언트 실버	329.89	32.2%
EZ132	엑스트라 파인 실버	302.74	29.5%
EZ205	플롭 컨트롤러	93.04	9.1%
EZ03	스페셜 화이트	51.30	5.0%
EZ07	블랙(저농)	14.00	1.4%
EZ02	화이트(저농)	6.49	0.6%
EZ26	블루(저농)	1.72	0.2%
EZ220	에디티브 II	226.32	22.1%
합계		1025.50	100.0%

배합표2) 현대자동차 N3S(슬릭 실버)

1. 현대자동차 N3S(슬릭 실버)에 사용된 알루미늄 입자 설명

EZ198(브릴리언트 실버) : 입자의 사이즈가 크며 표면이 매우 매끄러우며 유사한 크기로 이루어진 광휘형 알루미늄 입자입니다. 이 때문에 입자의 반짝임이 매우 좋고 빛을 한쪽으로 반사하는 정반사율이 매우 높습니다. 따라서 빛반사유사각도(15도)는 매우 밝으며 나머지각도(45&110도)는 그만큼 어두운 특징을 갖습니다.

EZ132(엑스트라 파인 실버) : EZ198에 비해 입자의 사이즈가 조금 작고 다양한 크기로 이루어져 있으며 표면이 조금 거친 광휘형 알루미늄 입자입니다. 따라서 EZ198에 비해 입자의 반짝임이 약하며 빛반사유사각도(15도)는 어둡고 나머지각도(45&110도)는 밝습니다. 이 배합의 경우 EZ198과 EZ132가 거의 비슷한 양이 혼합되어 EZ198와 EZ132의 중간정도의 명암과 입자감을 갖게 됩니다.

두 안료의 현미경 확대사진을 보면 아래와 같습니다.

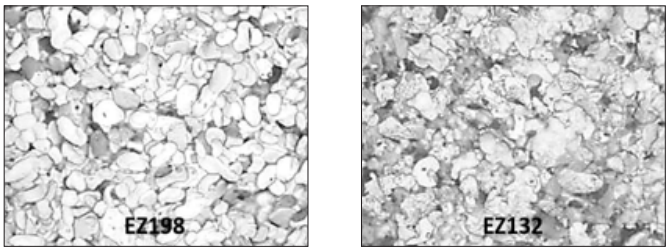


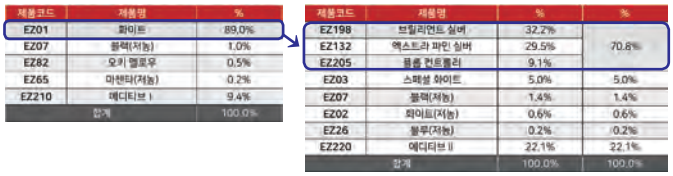
사진1) EZ198 vs EZ132 알루미늄 입자 비교

2. 화이트와 실버 컬러의 구조 비교

1) 기본 골격의 이해

화이트 컬러는 EZ01(화이트)가 컬러의 기본 골격이 되는 안료라면 실버 컬러는 알루미늄 입자와 EZ205가 기본 골격이 되는 안료입니다. 예로 든 현대자동차의 N3S(슬릭 실버)의 경우 EZ198과 EZ132 그리고 EZ205가 이에 해당됩니다. 알루미늄 입자는 납작한 편상의 구조로 거울과 같이 빛을 어느 한쪽으로 반사하려는 성질을 갖습니다. 따라서 EZ198과 EZ132만 혼합하여 도장하면 실차에 비해 빛반사유사각도(15도)는 너무 밝고 나머지각도(45&110도)는 너무 어둡게 됩니다. 이 때문에 알루미늄 입자에 입자조정제인 EZ205를 혼합하게 됩니다. EZ205

는 투명한 구슬과 같은 모양으로 알루미늄 입자에 혼합하면 알루미늄 입자를 세우는 역할을 합니다. 이 영향으로 알루미늄 입자가 빛을 반사하는 방향이 바뀌게 됩니다. 즉 알루미늄 입자에 EZ205를 혼합하면 빛반사유사각도(15도)는 어둡게 되고 나머지각도(45&110도)는 밝게 됩니다. 이렇게 해서 실차의 명암에 비해 전체적으로는 밝은 실버 컬러를 만들게 됩니다. 만약 명암의 균형과 알루미늄의 입자감을 맞추기 위해 EZ205를 조정할 필요가 있다면 다른 안료의 조정에 앞서서 가장 먼저 EZ205를 조정해야 합니다. 그렇지 않고 유색 안료나 EZ07(블랙)로 색상이나 명암을 조정하다가 나중에 EZ205를 조정한다면 앞서 조정한 색상과 명암이 모두 뒤바뀌게 됩니다. 이러한 이유로 화이트 배합에서는 EZ01(화이트)가 기본 골격이라면 실버 배합에서는 알루미늄 입자와 EZ205가 골격을 만드는 한 덩어리 임을 기억해야 합니다.

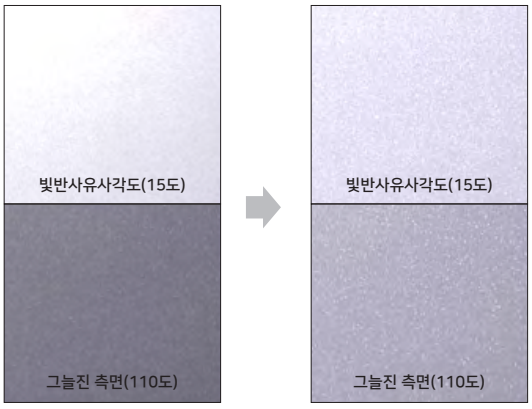


제품코드	제품명	%
EZ01	화이트	89.0%
EZ07	블랙(저농)	1.0%
EZ82	오커 옐로우	0.5%
EZ65	마젠타(저농)	0.2%
EZ210	메디티브 I	9.4%
합계		100.0%

제품코드	제품명	%	%
EZ198	브릴리언트 실버	32.2%	70.8%
EZ132	엑스트라 파인 실버	29.5%	
EZ205	플롭 컨트롤러	9.1%	
EZ03	스페셜 화이트	5.0%	5.0%
EZ07	블랙(저농)	1.4%	1.4%
EZ02	화이트(저농)	0.6%	0.6%
EZ26	블루(저농)	0.2%	0.2%
EZ220	메디티브 II	22.1%	22.1%
합계		100.0%	100.0%

배합표3) YAC와 N3S의 기본 골격 비교

알루미늄 입자에 EZ205를 혼합했을 때의 관찰각도 별 명암 변화는 아래의 사진과 같습니다.



EZ198+EZ132 도장　　EZ198+EZ132+EZ205 도장

사진2) EZ205의 역할

2) 명암 및 색상 보정

이렇게 알루미늄 입자와 EZ205를 혼합하여 전체적으로 실차에 비해 밝게 된 것에 EZ07(블랙)을 혼합하여 전체적으로 명암을 어둡게 만들어 실차와 유사한 명암값을 갖도록 합니다. 이 때 중요한 것은 화이트 컬러의 경우 EZ01(화이트)에 EZ07(블랙)을 혼합하면 어두워지며 약하게 청색이 살아난 반면, 알루미늄 입자에 EZ07(블랙)을 혼합하면 전체적으로 어두워지며 약하게 황색이 늘어난다는 것입니다. 이러한 변화는 아래의 사진을 통해 쉽게 알 수 있습니다.

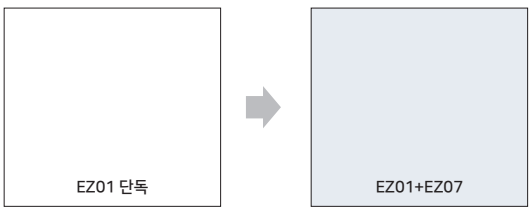
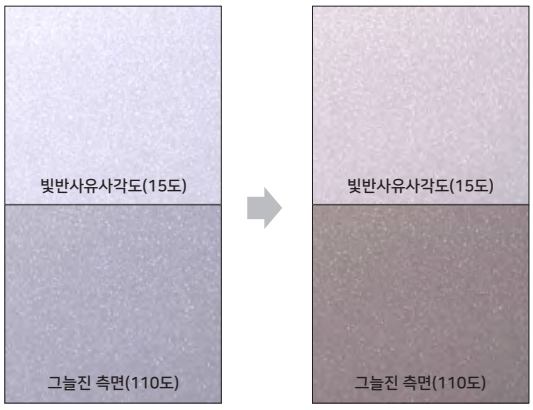


사진3) EZ201에 EZ07을 혼합했을 때의 변화



EZ198+EZ132+EZ205 도장　　EZ07을 추가하여 도장

사진4) 알루미늄 입자에 EZ207을 혼합했을 때의 변화

이 때문에 화이트컬러 배합에는 EZ07(블랙)을 혼합했을 때 늘어나는 청색을 줄이기위해 청색의 보색인 황색 계열의 조색제인 EZ82(오커 옐로우)가 사용되는 것이 일반적이라면 실버 컬러 배합에는 EZ07(블랙)을 혼합했을 때 늘어나는 황색을 줄이기위해 황색의 보색인 청색이 소량 들어가는 것이 일반적입니다. N3S의 경우도 이러한 이유로 EZ26(블루 저농)이 소량 사용되었습니다.

지금까지 설명한 내용을 화이트 배합과 실버 배합을 비교하여 정리하면 아래의 표와 같습니다.

YAC(크리미 화이트)로 예를 든 화이트 배합의 안료 별 역할

제품코드	제품명	%	역할
EZ01	화이트	89.0%	화이트 컬러의 기본 골격
EZ07	블랙(저농)	1.0%	명암을 어둡게 하며 약하게 청색을 띠게 함
EZ82	오커 옐로우	0.5%	EZ07을 혼합할 때 살아나는 청색을 줄임. 명암을 조금 어둡게 함.
EZ65	마젠타(저농)	0.2%	EZ07(색 상방향:청색)과 EZ82(황색)가 혼합될 때 늘어나는 녹색(청색+황색=녹색)을 줄이기 위해 녹색의 보색인 적색 계열의 마젠타(자주색)가 소량 사용됨. 명암은 약간 어두워짐.

N35(슬릭 실버)로 예를 든 실버 배합의 안료 별 역할

제품코드	제품명	%	역할
EZ198	브릴리언트 실버	32.2%	알루미늄 입자인 EZ198과 EZ132를 혼합한 것에 EZ205를 더하여 실버 컬러의 기본 골격을 만듦.
EZ132	엑스트라 파인 실버	29.5%	
EZ205	플롭 컨트롤러	9.1%	알루미늄 입자를 세우는 역할. 이 역할로 인해 빛반사유사각도(15도)는 어두워지며 나머지각도(45&110도)는 밝아짐. 알루미늄 입자에 EZ205가 더해져 실차와 유사한 입자감과 실차보다 전체적으로 밝은 명암을 갖게 됨.
EZ07	블랙(저농)	1.4%	전체적으로 어둡게 하며 약하게 황색을 띠게 함.
EZ26	블루(저농)	0.2%	알루미늄 입자와 EZ07(블랙)이 혼합되어 만들어지는 약한 황색을 보색인 청색으로 줄임. 명암도 더 어둡게 함.

다음 호에서는 실버 컬러와 이와 연장선상에 있는 그레이 컬러에 대하여 설명 드리겠습니다.

자동차 도장
보다 손쉽게.

크로맥스® 이지(CROMAX® EZ)는 기존의 유성 베이스코트와 동일하게 매 회 도장 간 건조 후 스프레이하는 작업 방식을 적용합니다. 최소한의 교육으로 보다 쉽게 수용성 전환이 가능합니다.

손쉬운 수용성, 크로맥스이지 제품의 자세한 정보는 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.
axalta.kr/cromax-ez
cromax.kr

AN AXALTA COATING SYSTEMS BRAND

axalta.kr

AXALTA

The formula for success

Permahyd® Hi-TEC

Spies Hecker – Simply closer

SPIES HECKER

AN AXALTA COATING SYSTEMS BRAND

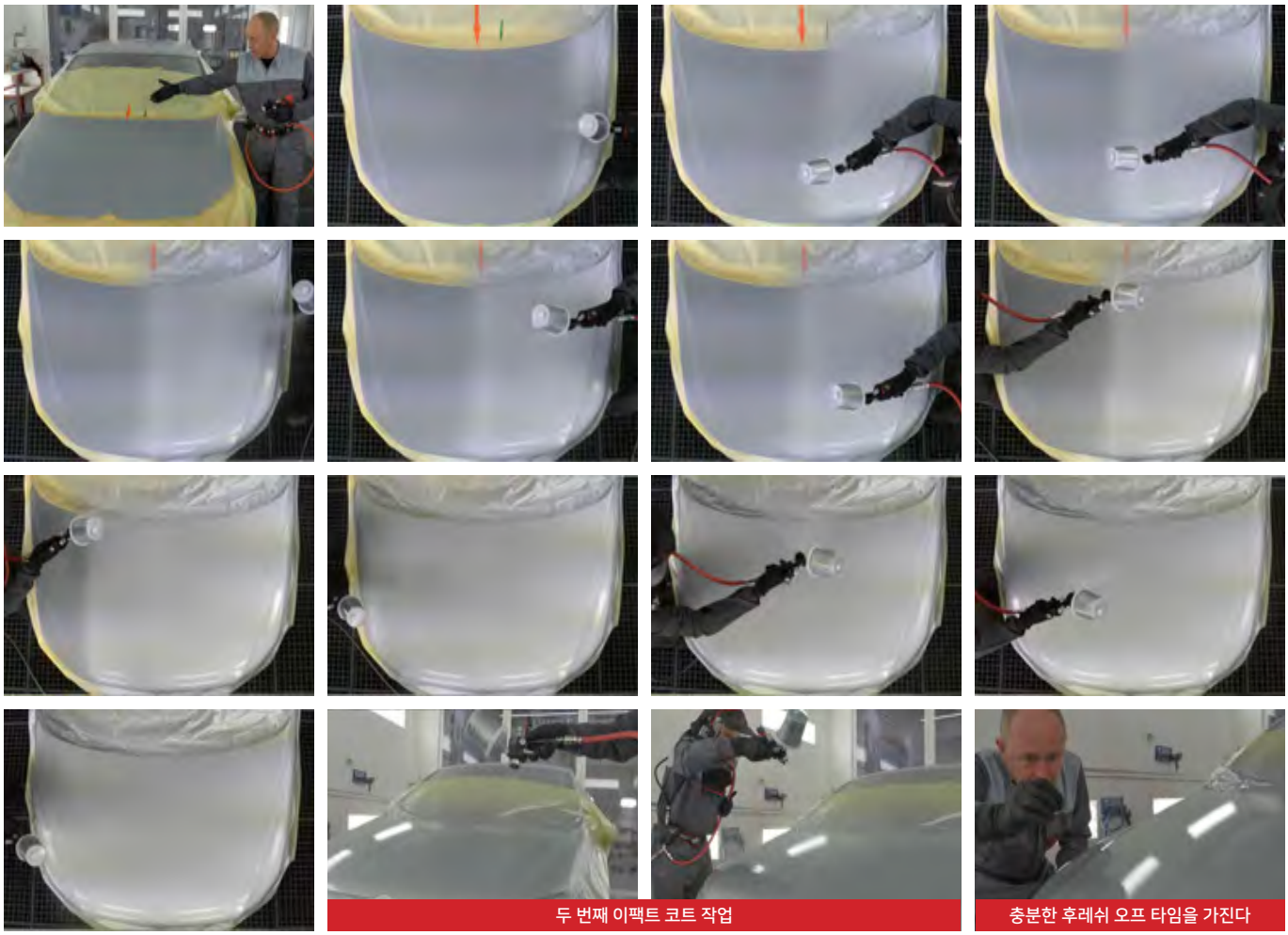
axalta.kr
spieshecker.kr

퍼마하이드 하이텍 메탈릭 얼룩 (Mottling) 컨트롤

메탈릭 얼룩이란 입자의 배열이 불균일하여 도막이 부분적으로 꺼뭇꺼뭇하거나 입자가 몰려 반점을 형성하는 상태를 말하는데, 잘못된 스프레이 건(노즐) 셋팅이나 잘못된 공기압, 부적합한 신너, 도장기술, 도장 점도 또는 너무 짧은 후레쉬 오프 타임의 원인들로 생길 수 있습니다. 차량 후드를 작업하는 것을 예시로 메탈릭 얼룩을 방지 할 수 있는 도장 작업의 팁을 안내해 드리겠습니다.

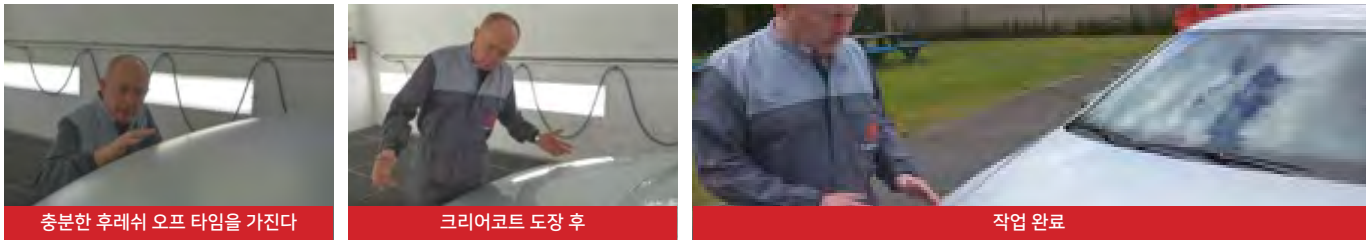
도장 방법 (1.5회 작업 기준)

- 스프레이건은 작업면과 수평을 이루게 합니다.
- 작업은 후드 바깥쪽부터 주황색 화살표가 표시된 중앙쪽으로 이동하며 도장합니다.
- 다시 바깥쪽으로부터 스프레이건과 작업면의 거리를 늘려 녹색 화살표 표시까지 중앙으로 이동하며 첫 번째 이팩트 코트(effect coat)를 도장합니다.
- 후드 반대편으로 옮겨 후드 중앙에서 같은 방식으로 작업합니다.
- 이팩트 코트 작업시 도장면과 거리를 더 멀리 두는 것이 얼룩 컨트롤 효과를 얻을 수 있습니다.
- 여기서 보다 확실한 얼룩 컨트롤 효과를 위해 반드시 젖은 도막 위에 다시 한 번 두 번째 이팩트 코트 도장을 합니다.
  단, 도막과의 거리는 일반적인 이팩트 코트 작업보다 멀리합니다.
- 항시 오버 스프레이 작업이 되지 않게 유의하며 작업 후 충분한 후레쉬 오프 타임을 가질 수 있도록 합니다.



두 번째 이팩트 코트 작업

충분한 후레쉬 오프 타임을 가진다



충분한 후레쉬 오프 타임을 가진다

크리어코트 도장 후

작업 완료

틴티드 클리어 적용 방법

'핫 마젠타(Hot Magenta)'
'루즈 플람므(Rouge Flamme)' 와
'캔디 블루(Candy Blue)' 등과 같은
특수한 OEM 컬러는 색상 정확도를
높이기 위해 틴티드 클리어 코트를
이용하여 보수되어야 하는데요,
이러한 종류의 특수 컬러들을 위해
개발된 퍼마솔리드® HS 클리어 코트
색상 첨가제의 종류와 적용 방법에
대해 알아보도록 하겠습니다.

틴티드 클리어 코트 적용 방법

작업 부위 준비

색상 배합 정보에 따라 조색

해당 색상 베이스코트 준비

작업 부위 표면의 먼지와
샌딩 입자 제거

기존 도장면과 작업면이
자연스럽게 블랜드-인
될 수 있도록 블랜드-인
첨가제 1051도포

조색된 베이스코트를
작업면에서 먼저 도장된 블랜
더 부위 가장자리까지 도포

완전 건조까지 플레시 오프

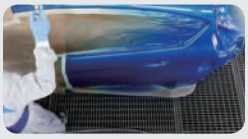
스피스헥커 색상 첨가제를 색
상 배합 및 적용하고자 하는 투
명 제품에 따라 알맞게 섞어줌

도장 전, 보다 정확한 컬러 매
칭을 위해 컬러 시편 작업을 통
한 틴티드 클리어의 도장 두께
에 따른 색상 차이를 확인하는
것이 좋음

손상되지 않은 분위에 첨가제
가 들어가지 않은 투명을 먼저
1.5회 또는 2회 도장

아직 마르지 않은 도장된 클리
어 부위와 잘 블랜딩 될 수 있
도록 틴티드 클리어를 도포. 이
때 클리어와 틴티드 클리어 모
두, 지건 경화제를 사용할 경우
도막이 빠르게 건조되지 않아
보다 쉽게 블랜딩 작업이
가능함.

- 작업 부위의 크기에 따라 틴티드 클리어가 일반 투명 도장 전에 작업할 수 있음
- 컬러 매칭이 좀 더 중요한 가장자리 부위에는 틴티드 클리어 도장을 피하는 것이 좋음



퍼마크론® 스피드 블랜더
1036으로 일반 투명이 도장된
면의 가장자리 부위에 도장 후
마무리

건조

색상 첨가제	OEM 색상
Additive 9040	Alfa Romeo Rosso Competizione, Mazda Velocity Red
Additive 9041	Alfa Romeo Rosso Competizione
Additive 9042	Ford Hot Magenta, Ford Candy Red, Opel Inferno Rot, Opel Magic Red
Additive 9043	Renault Rouge Flamme
Additive 9044	Renault Rouge Flamme
Additive 9045	Ford Candy Blue
Additive 9046	Peugeot Rouge Babylon
Additive 9047	Lexus Sapphire Blue
Additive 9048	Mazda Soul Red Crystal

※ 적용 색상별 작업 방법에 대한 보다 자세한 사항은 기술자료(TDS)를 참고해 주시기 바랍니다.

스피스헥커 교육 프로그램 안내

자동차 보수 도장 작업은 단순한 기술이 아닌 하지 작업부터 투명 작업까지 꼼꼼함과 섬세함을 요하는 고난도의 기술 작업으로 전문적인 스프레이 기술 적용과 조색 제품을 올바르게 배합하여 완벽하게 매칭되는 색상을 만들어내고, 최상의 도장을 완성하기 위해서는 지속적인 교육과 실습이 필요합니다. 엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 이천 교육센터에서는 스피스헥커 제품 사용 고객을 위해 모든 도장 기술자들이 작업 단계별로 기술의 경험을 쌓고 보다 향상된 기술력을 습득할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

리피니시 보수 도장 교육 내용

이천 트레이닝 센터에서는 퍼머하이드® 하이텍 수용성 시스템의 표준 교육과 조색 교육을 연간 진행하고 있습니다. 또한, 특별한 요청이 있으면, 교육 참가자의 목적과 수준에 따라 맞춤 교육 역시 시행하고 있습니다. 특별히 수입 브랜드 자동차 보수 도장 기술자를 위한 교육은 수입 자동차 특성상 브랜드별 맞춤 교육을 실시하며, 신차종을 비롯한 다양한 컬러 매칭을 위한 표준 및 조색 교육을 진행하여 서비스 현장에서 최상의 작업 결과를 얻는데 도움이 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한 정기적으로 당사 대리점 기술자를 대상, 제품에 대한 지식 향상을 위한 교육, 신제품 및 신기술 교육을 통해 최상의 현장 기술 지원 및 고객응대 서비스를 제공할 수 있도록 온 힘을 기울여 노력하고 있습니다.

리피니시 보수 도장 교육 특징

첫째, 단순히 이론 지식 전달형의 원방향 강의가 아닌, 실습으로 교육생이 기술을 습득 할 수 있도록 합니다. 도장 기술은 단순히 아는 것이 필요한 것이 아니라 스스로 적용할 줄 아는 교육이 중요하기 때문입니다.

둘째, 한 교육 차수당 최대 12명 이내로 교육을 받도록 함으로써, 강사에게 뿐만 아니라 동료 교육생에게도 배울 수 있는 분위기를 형성합니다.

셋째, 현장 경험 뿐 아니라 교육 경험 역시 풍부한 보수 도장 전문 강사진이 교육과 실습을 진행합니다. 강사를 통해 다양한 경험을 전수받을 수 있습니다.

넷째, 다양한 교육 자료를 만나볼 수 있습니다. 제품 설명서와 교재는 물론이고 비디오 교육 자료를 통해 강의실에서 교육을 받더라도 현장감 있는 교육이 가능합니다.

다섯째, 교육 이수 후에는 소정의 교육 수료증을 받을 수 있어 보수 도장 전문가로서 경력 관리에 도움을 받을 수 있습니다.

마지막으로, 제3세대 수용성 제품인 퍼머하이드® 하이텍을 사용하는 고객에게는 필요한 경우 현장 교육을 시행함으로써 교육 센터에서 아직 습득하지 못했던 내용까지 완벽히 습득할 수 있도록 하고 있습니다.

스피스헥커 교육에 관심이 있으신 분들은 당사 지역 대리점을 통해 사전에 신청하시면 됩니다. 엑솔타의 제품을 사용하시거나, 사용하시기를 희망하는 고객은 참여하실 수 있으며, 교육비와 숙식은 무료로 제공하고 있습니다. 특히 고객 편의를 위해 장거리에서 오시는 분들은 사전에 연락을 주시면, 교육 시작 하루 전부터 숙박하실 수 있도록 서비스 제공을 하고 있습니다.

엑솔타 코팅 시스템즈는 보다 정확한 칼라 데이터와 고객의 기술력 향상을 위한 다양한 교육 프로그램으로 고객과 함께 성장할 수 있도록 끊임 없이 노력할 것입니다. 앞으로도 현장의 작업성을 높일 수 있는 체계적이고 효율적인 엑솔타만의 교육 프로그램에 고객 여러분들의 많은 관심을 부탁 드리겠습니다.

지난 2월, 닛산 자동차 도장 기술자들을 위한 퍼마하이드 하이텍 표준 및 조색 교육을 실시하였습니다.

중부 모터스 (렉서스 & 토요타) 인터뷰

김대이 차장

Q 도장 경력에 대해 간단히 소개 부탁드립니다.

A 94년부터 도장을 처음 시작했으니 25년이 되었네요. 처음에 국산 도료와 크로맥스 센타리 위주로 많이 사용했었고 퍼마하이드 하이텍 수용성을 사용한지는 3년 정도 됐습니다.

Q 퍼마하이드 하이텍을 사용해 보니 어떠신가요?

A 하이텍은 특히 타사 제품보다 작업성이 빠르다는 점을 꼽고 싶습니다. 적은 도료 사용으로 웨트-온-웨트 방식이라 빠른 시간에 작업을 진행할 수 있다는게 현장에서는 많은 도움이 되죠. 지금까지는 사용하는데 문제 없이 만족하고 있습니다.

Q 최근 일본 브랜드 차량 판매량도 늘어 센터에도 많은 영향이 있을 것 같은데 체감은 어떠신지요?

A 말씀대로 차량 판매량에 따른 센터 작업대수도 예정에 비해 많이 늘어났습니다. 현재 월 120-140대 정도 입고되는데 도장팀에 5명이 증가하는 입고 물량을 정해진 시간에 최상의 작업 결과를 내기 위한 노력을 강조하고 있습니다. 그렇기 때문에 작업의 효율성이 중요한데 퍼마하이트 하이텍이 주는 빠른 작업성이 많은 도움을 주고 있죠.

Q 도장팀을 이끌면서 팀원들에게 강조하고 계신 부분이 있을까요?

A 표준 작업 방식을 늘 강조하고 있어요. 아무리 많은 작업 물량과 시간의 제한이 있어도 가장 기본이 되는 작업 방식을 준수하고 이행할 때 하자없이 만족스러운 결과물을 얻을 수 있는 방법일테니까요. 또 저희 센터 내에는 상하 관계보다 모두에게 평등한 문화를 정착하고 있어 서로 존중하는 환경에서 작업에 임할 수 있게 노력하고 있습니다. 이러한 문화가 함께 일하는 작업성을 높이는데 많은 도움이 되고 있어요.

Q 엑솔타의 제품 이외에 기술 및 컬러 지원 서비스에 대해서는 어떻게 생각하시는지요?

A 엑솔타 RTC에서 컬러 지원은 지속적으로 잘 제공해주고 있어 만족스럽고 저희 딜러간에도 컬러 정보는 공유가 원활하게 되고 있어 조색 부분은 크게 문제 없습니다. 렉서스의 경우 1J7, 1J2와 같은 몇 가지 손이 많이 가는 특수 컬러가 있는데 엑솔타에서 많은 도움을 주고 있어 수월하게 작업을 할 수 있습니다.

Q 앞으로 엑솔타에 바라는 점이 있으시다면?

A 엑솔타가 제공하는 서비스 및 지원에 대해서 전반적으로 만족하고 있습니다. 현장에서 필요한 컬러 및 기술 지원 뿐 만 아니라 맞춤식 교육 프로그램 등 다양한 서비스들이 작업자로 하여금 제품 사용에 있어 편리함을 느끼게 해주는 것 같습니다. 이러한 엑솔타만의 고객 서비스가 수입차 브랜드 뿐만 아니라 일반 공업사에도 더 많이 제공될 수 있으면 동반성장을 위해 좋을 것 같습니다.

Q 퍼마하이드 하이텍을 사용하시고 느낀 점은 어떤게 있을까요?

A 지금까지 도장 경력은 11년 정도 되었는데 그 동안 국산 브랜드 제품을 주로 사용해 왔어요. 현 렉서스 센터에서 퍼마하이드 하이텍 제품을 처음 접하고 지금까지 3년 정도 사용해 오고 있는데 시스템이 웨트-온-웨트 방식이라서 타제품보다 작업이 빠르다는 점이 가장 좋은 것 같습니다. 또 렉서스 브랜드 특성상 펄칼라 위주인데 작업 후 컬러 재현감이 좋아 결과물도 만족스럽고요. 물론 개인적으로 처음 시스템을 접했을 때는 하자 처리 방법이 어렵게 느껴졌는데 지금은 어느 정도 사용한 시간이 흐르고 노하우도 쌓이다 보니 안정적으로 잘 쓰고 있습니다.

Q 제품을 잘 사용하는 본인만의 팁이 있으시다면?

A 사계절이 뚜렷한 우리나라 기후 특성상 온도 및 습도에 민감하다 보니 계절에 따른 색상 편차라던지, 스프레이시 도막 토착율 등 작업에 영향을 주는 민감한 부분들이 있지만 어느 상황이든 최상의 퀄리티의 작업을 유지하는 것이 중요하다고 생각하기 때문에 날씨에 따라 적절한 컨트롤러를 사용하거나 상황에 맞는 스프레이 방식의 변화를 준다는 등 만족스러운 품질을 내기 위한 나름의 노하우를 쌓아가고 있습니다. 수용성 시스템을 사용한 이후 부터 매일 온도. 습도를 체크하는 습관이 생긴 것도 그 날의 작업 환경을 제대로 파악하고 최적의 작업 방식을 적용하기 위한 방법의 하나죠.

김현태 대리

Q 수평적이고 서로 존중하는 문화가 팀을 더 단단히 해주는 원동력이 될 것 같은데, 어떠세요?

A 네. 특히 팀장님께서 팀원들 모두 한 가지 작업에 고정되지 않고 하도, 중도, 상도 작업을 로테이션으로 진행하게끔 지시하시기 때문에 다양한 작업에 멀티 플레이어가 될 수 있는 점이 좋고 현장 효율성이 높아지고 더 즐거운 마음으로 일에 집중할 수 있는 것 같습니다.

Q 앞으로 엑솔타에 바라시는 점이 있으시다면?

A 퍼마하이드 하이텍 조색 시스템 이외 만족스러운 제품들이 많이 있습니다. 예를 들어 논샌딩 서페이서 같이 살오름성이나 건조성이 매우 좋더라고요. 앞으로도 현장에서 잘 적용할 수 있는 다양한 신제품들이 국내에 많이 출시되면 좋겠습니다.

AXALTA COATING SYSTEMS

항상 코팅과 함께 합니다.

150여년의 오랜 혁신과 전통을 가진 세계적인 도료 전문 선도 기업 엑솔타 코팅 시스템즈는 단순히 제품을 생산하는 것이 아니라 전통을 쌓아갑니다.

첨단 코팅재 및 첨단 코팅 기술 제공을 통해 다양한 산업의 발전에 이바지하며 혁신을 이끄는 코팅기술 전문기업입니다. 최고 수준의 품질 기준 및 친환경 기준에 따라 시장을 선도하는 제품을 만들어내고 있으며, 현장에서 고객이 필요로 하는 지원을 적시에 제공하고 있습니다. 코팅 기술 혁신에 대한 열정이 엑솔타의 발자취에 독특한 색채를 더합니다.

axalta.kr

Copyright © 2019 Axalta Coating Systems. All rights reserved.